



**UNIVERSITAS DIPONEGORO**

**KAJIAN KESIAPAN KAMPUNG JODIPAN SEBAGAI KAMPUNG  
WISATA KOTA MALANG**

**TUGAS AKHIR**

**HANIFAH CINDY PRATIWI  
21040113130100**

**FAKULTAS TEKNIK  
DEPARTEMEN PERENCANAAN WILAYAH DAN KOTA**

**SEMARANG  
AGUSTUS 2017**



**UNIVERSITAS DIPONEGORO**

**KAJIAN KESIAPAN KAMPUNG JODIPAN SEBAGAI KAMPUNG  
WISATA KOTA MALANG**

**TUGAS AKHIR**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana**

**HANIFAH CINDY PRATIWI  
21040113130100**

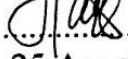
**FAKULTAS TEKNIK  
DEPARTEMEN PERENCANAAN WILAYAH DAN KOTA**

**SEMARANG  
AGUSTUS 2017**

## HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas Akhir yang berjudul “**Kajian Kesiapan Kampung Jodipan sebagai Kampung Wisata Kota Malang**” ini adalah hasil karya saya dengan dibimbing oleh **Retno Susanti, S.T., M.T.**, dan semua sumber baik yang dikutip maupun yang dirujuk telah Saya nyatakan dengan benar.

NAMA : Hanifah Cindy Pratiwi  
NIM : 21040113130100

Tanda Tangan :   
Tanggal : 25 Agustus 2017

## HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

NAMA : Hanifah Cindy Pratiwi  
NIM : 21040113130100  
Departemen : Perencanaan Wilayah dan Kota  
Judul Tugas Akhir : Kajian Kesiapan Kampung Jodipan sebagai Kampung Wisata  
Kota Malang

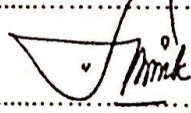
Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar **Sarjana** pada Departemen Perencanaan Wilayah dan Kota, Fakultas Teknik, Universitas Diponegoro.

### TIM PENGUJI

Pembimbing : Retno Susanti, S.T, M.T

Penguji I : Ir. Nurini, M.T

Penguji II : Maya Damayanti, S.T, M.A, Ph.D

()  
()  
()

Semarang, 25 Agustus 2017

Mengetahui,  
Ketua Program Studi S1  
Departemen Perencanaan Wilayah dan Kota



Ir. Agung Sugiri, MPSt.  
NIP. 196204031993031003

## **HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

---

Sebagai sivitas akademika Universitas Diponegoro, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Hanifah Cindy Pratiwi  
NIM : 21040113130100  
Departemen : Perencanaan Wilayah dan Kota  
Fakultas : Teknik  
Jenis Karya : Tugas Akhir

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Diponegoro **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*None-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul :

**“Kajian Kesiapan Kampung Jodipan sebagai Kampung Wisata Kota Malang”**

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti/Noneksklusif ini Universitas Diponegoro berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Semarang  
Pada Tanggal : 25 Agustus 2017

Yang menyatakan



( Hanifah Cindy Pratiwi )



## ABSTRAK

Kota Malang, merupakan salah satu kota besar di Jawa Timur yang menjadi tujuan wisata. Pada kenyataannya objek wisata yang terdapat di Kota Malang kurang menarik bagi wisatawan, sehingga Kota Malang hanya menjadi tempat transit. Kampung Jodipan semula merupakan salah satu permukiman kumuh di Kota Malang yang mengalami transformasi menjadi kampung wisata. Berawal dari tugas praktikum PR dan Event Management, sejumlah mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang awalnya berniat untuk mengubah perilaku warga di bantaran melalui penataan pada Kampung Jodipan. Penataan dilakukan dengan mengecat atap dan tembok-tembok rumah di RT 6, RT 7, dan RT 9 Kelurahan Jodipan yang tepatnya berada di bantaran Sungai Brantas. Pengecatan dimulai pada bulan Juni 2016 hingga bulan Juli 2016. Lokasinya yang berada di bantaran sungai dan rumah-rumah tersebut berdiri sesuai kontur tanah sehingga seperti bersusun menjadikan daya tarik karena pemandangannya bisa dinikmati masyarakat yang melewati jembatan Buk Glodok. Kondisi tersebut memberikan daya tarik, sehingga banyak wisatawan yang datang mencari spot untuk berfoto. Melihat potensi tersebut, Pemerintah Kota Malang meresmikan Kampung Jodipan menjadi Ikon Kampung Wisata di Kota Malang pada September 2016. Transformasi yang dialami oleh Kampung Jodipan tersebut tidak direncanakan menjadi kampung wisata, sehingga masih banyak hal yang harus dibenahi. Sebab untuk menjadikan suatu destinasi wisata menjadi destinasi yang layak, dibutuhkan pemenuhan terhadap komponen-komponen pariwisata, yaitu komponen supply, demand, dan faktor eksternal.

Berdasarkan permasalahan tersebut, maka dilakukan penelitian yang bertujuan untuk mengkaji kesiapan Kampung Jodipan sebagai Kampung Wisata di Kota Malang. Untuk mencapai tujuan tersebut, maka perlu dilakukan beberapa tahapan, yaitu mengidentifikasi komponen supply pariwisata yang terdapat di Kampung Wisata Jodipan, mengidentifikasi komponen demand pariwisata yang terdapat di Kampung Wisata Jodipan, mengidentifikasi komponen faktor eksternal yang mempengaruhi pengembangan Kampung Wisata Jodipan, menentukan bobot setiap indikator dalam komponen pariwisata yang digunakan untuk mengukur kesiapan Kampung Jodipan, dan mengukur kesiapan Kampung Jodipan sebagai Kampung Wisata di Kota Malang berdasarkan komponen pariwisata.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif, dengan teknik analisis pembobotan dan skoring terhadap data yang diperoleh melalui observasi lapangan, kuesioner, wawancara, dan telaah dokumen. Penilaian tersebut dilakukan dengan memberikan skor pada tiap indikator yang ada dengan menyesuaikan terhadap kondisi Kampung Jodipan. Skor yang digunakan adalah 1 hingga 5, dimana 1 menjadi skor terendah dan 5 menjadi skor tertinggi. Total bobot dari seluruh indikator yang digunakan adalah 1. Penentuan nilai akhir dilakukan dengan mengalikan antara skor dan bobot setiap indikator untuk kemudian dijumlahkan seluruhnya. Sedangkan untuk menentukan bobot setiap indikator dilakukan dengan metode AHP yang melibatkan 3 pakar/ahli melalui penyebaran kuesioner.

Penentuan bobot memberikan hasil bahwa masyarakat setempat, atraksi, keuangan, amenitas merupakan variabel penting yang harus diperhatikan dalam pengembangan Kampung Jodipan karena memiliki bobot yang besar, yaitu secara berurutan sebesar 0,186; 0,157; 0,133; dan 0,121. Sedangkan kondisi fisik lingkungan dan kompetisi bukan merupakan hal terlalu diperhatikan dalam pengembangan Kampung Jodipan, karena memiliki bobot rendah, yaitu secara berurutan sebesar 0,034 dan 0,020. Pembobotan dan skoring menghasilkan total skor sebesar 3,445 atau 68,9% (>3,33 atau 66,6%). Hal tersebut menunjukkan bahwa Kampung Jodipan masuk kedalam kategori siap atau layak untuk dikembangkan. Beberapa hal di Kampung Jodipan yang sudah berada dalam kondisi sangat baik, yaitu keamanan, kenyamanan, kedekatan dengan pusat kota, waktu tempuh dari pusat kota, tipe jalan, transportasi, prasarana, iklim, struktur organisasi, tenaga kerja, tarif/harga, asal wisatawan, biaya pengeluaran, dukungan masyarakat, penerimaan masyarakat, keterlibatan masyarakat, serta kepentingan terkait. Sedangkan hal yang perlu banyak dilakukan peningkatan adalah kesesuaian dan kerawanan terhadap bencana, peraturan di dalam pengelolaan, media promosi yang berpengaruh terhadap jumlah wisatawan, serta keuangan. Pemerintah perlu membuat kebijakan yang mendukung pengembangan Kampung Jodipan, mengalokasikan dana, dan mempromosikan keberadaan Kampung Jodipan. Sedangkan pengelola perlu membuat peraturan tertulis yang berlaku bagi kepengurusan, membuat tambahan media promosi seperti leaflet, meningkatkan kualitas sarana prasarana, serta penambahan aktivitas wisata. Hal-hal tersebut merupakan upaya yang perlu dilakukan untuk meningkatkan kesiapan Kampung Jodipan sebagai Kampung Wisata Kota Malang.

**Kata Kunci:** Kampung Kota, Kampung Wisata, Kesiapan Kampung Wisata, Komponen Pariwisata

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penyusun panjatkan kehadiran Allah SWT, karena berkat segala rahmat dan karunia-Nya sehingga penyusun dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul **“KAJIAN KESIAPAN KAMPUNG JODIPAN SEBAGAI KAMPUNG WISATA KOTA MALANG”**. Penyusunan tugas akhir ini bertujuan untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar sarjana di Departemen Perencanaan Wilayah dan Kota. Penyusun menyadari bahwa selama proses penyusunan tugas akhir ini tidak terlepas dari bimbingan dan dukungan berbagai pihak, sehingga pada kesempatan ini penyusun mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Hadi Wahyono, MA, selaku Kepala Departemen Perencanaan Wilayah dan Kota, Fakultas Teknik Universitas Diponegoro,
2. Bapak Ir. Agung Sugiri, MPSt. selaku Ketua Program Studi S1 Departemen Perencanaan Wilayah dan Kota,
3. Ibu Retno Susanti, S.T, M.T. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan arahan sehingga penyusun dapat menyelesaikan tugas akhir ini,
4. Ibu Ir. Nurini, M.T selaku dosen penguji I dan Ibu Maya Damayanti, S.T, M.A, PhD selaku dosen penguji II yang telah memberikan masukan terhadap penyusunan tugas akhir ini,
5. Para staf Dosen Departemen Perencanaan Wilayah dan Kota yang telah memberikan pembelajaran serta bimbingan selama masa perkuliahan,
6. Kedua orangtua tercinta, Papa Ucup Supriatna, SKM, MKM, Mama Eko Pujiastuti, S.Sos, adik-adik, Mochammad Ijlal Wimpi Grahadi dan Salsabila Khairunnisa, serta keluarga atas segala doa, dukungan baik moral maupun material, serta kasih sayang yang tiada hentinya diberikan kepada penyusun untuk dapat mencapai kehidupan yang lebih baik,
7. Teman-teman seperbimbingan, Natasya Situmorang dan Dhanna Prasetya yang telah meluangkan waktunya untuk saling bertukar pikiran dan memberikan dukungan,
8. Sahabat-sahabat “SEPULUH”, Astriani Hapsari, Mira Widiyanti, Zen Audry Barliandri, Triara Anggarisa, Hanun Nurty Arafah, Jessica Giovanna Tapiheru, Dea Nabila, Anggi Putri Ramdhaniah, Vina Detri Kirana yang selalu memberikan semangat dan motivasi.
9. Sahabat-sahabat “KITA-KITAAN”, Gilang Prasendi, Inten Fauziah, Leni Yuliani Putri, Lanny Pujiastuti, Indah Aliyah Muthi, Feby Hardianti, Nidya Nuhamidah, M. Ilham Badarrudin, M. Irfan Sulfani, Wahyu Nur Rahman, Athuur Mulya Nugraha, Adlan Permana Saputra, Hadi Wahyu Wibisana, Afien Heriyanna, Didin Rianzani yang selalu memberikan semangat dan dukungan.

10. Teman-teman “RUN-TOWER-S”, Sally Indah Nurdyawati, Nadhira Rizky Yanti, Olyna Ayuning, Muhammad Saiffudin A, Septian Edo, Yoga Bagas, Iffan Shahriztan atas waktunya untuk selalu memberikan semangat dan saling mengingatkan.
11. Teman-teman “SAHABAT TEMBALANG”, Arief Adhika, Guntur Pamungkas, Alwan Fauzan A yang telah memberikan kritik dan saran yang membangun,
12. Teman-teman terdekat lainnya, Dhafina Almas, Mazaya Ghaizani, Dyah Roro Sekar K, dan Gilang Rizki Ramadhan atas saran dan dukungan yang diberikan,
13. Seluruh teman-teman Departemen Perencanaan Wilayah dan Kota Universitas Diponegoro Angkatan 2013, khususnya kelas B, serta teman-teman lainnya yang selalu memberikan semangat dan bantuan yang tidak dapat disebut satu per satu.
14. Bapak Agung H. Buana, Ibu Ir. Ismu Rini Dwi Ari, MT, Ph.D, Pengurus Kampung Jodipan beserta masyarakat setempat yang telah memberikan informasi, tanggapan, pengalaman serta saran dalam penyusunan tugas akhir ini.

Penyusun menyadari bahwa tugas akhir ini tidak luput dari segala kekurangan, sehingga penyusun memohon maaf apabila terdapat kesalahan dan kekurangan tersebut. Penyusun juga sangat mengharapkan kritik dan saran yang sifatnya membangun guna menyempurnakan penyusunan tugas akhir ini. Semoga tugas akhir ini dapat memberikan manfaat bagi seluruh pembaca, khususnya mahasiswa Departemen Perencanaan Wilayah dan Kota Universitas Diponegoro.

Semarang, 25 Agustus 2017

Penyusun

Hanifah Cindy Pratiwi



## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR PETA .....</b>	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xvii</b>
<b>BAB I      PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Permasalahan .....	3
1.3 Tujuan dan Sasaran Penelitian .....	4
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	4
1.3.2 Sasaran Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian .....	5
1.5 Ruang Lingkup.....	5
1.5.1 Ruang Lingkup Materi.....	6
1.5.2 Ruang Lingkup Wilayah.....	6
1.6 Kerangka Pemikiran.....	11
1.7 Metodologi Penelitian .....	12
1.7.1 Metode Penelitian .....	12
1.7.2 Definisi Operasional.....	12
1.7.3 Teknik Pengumpulan Data .....	13
1.7.4 Teknik Sampling.....	16
1.7.5 Kebutuhan Data .....	18
1.7.6 Tahapan Analisis .....	21
1.8 Sistematika Penulisan .....	42
<b>BAB II      KAJIAN LITERATUR PARIWISATA, KAMPUNG KOTA, DAN KAMPUNG WISATA .....</b>	<b>43</b>
2.1 Pariwisata.....	43
2.2 Komponen Pariwisata .....	46

2.2.1	Komponen Penawaran ( <i>Supply</i> ) Pariwisata .....	46
2.2.2	Komponen Permintaan ( <i>Demand</i> ) Pariwisata.....	52
2.2.3	Komponen Faktor Eksternal .....	54
2.3	Kampung Kota .....	56
2.3.1	Pengertian Kampung Kota.....	57
2.3.2	Proses Terbentuknya dan Karakteristik Kampung Kota.....	57
2.3.3	Tipologi Kampung Kota .....	59
2.3.4	Transformasi Kampung Kota .....	60
2.3.5	Kampung Kota di Indonesia .....	61
2.4	Kampung Wisata.....	62
2.4.1	Kampung Tematik sebagai Kampung Wisata .....	62
2.4.2	Transformasi Kampung Kumuh menjadi Kampung Wisata Warna-Warni di Indonesia.....	63
2.4.3	Kesiapan Kampung Wisata.....	67
2.5	Best Practice Kampung Wisata Warna-Warni.....	68
2.6	Sintesa Literatur .....	70
2.7	Variabel dan Indikator Penelitian .....	71

### **BAB III GAMBARAN UMUM WILAYAH DAN PARIWISATA KAMPUNG JODIPAN .....74**

3.1	Gambaran Umum Wilayah Studi.....	74
3.1.1	Administrasi.....	74
3.1.2	Kondisi Fisik.....	74
3.1.3	Kondisi Non Fisik.....	78
3.2	<i>Supply</i> (Penawaran) Pariwisata di Kampung Jodipan.....	81
3.2.1	Atraksi (Daya Tarik) Wisata.....	81
3.2.2	Aksesibilitas.....	82
3.2.3	Amenitas .....	83
3.2.4	Kondisi fisik lingkungan.....	85
3.2.5	Ancillary .....	85
3.2.6	Informasi dan Promosi.....	86
3.2.7	Masyarakat Setempat.....	87
3.3	<i>Demand</i> (Permintaan) Pariwisata di Kampung Jodipan .....	88
3.4	Faktor Eksternal Pariwisata di Kampung Jodipan .....	89
3.4.1	Kompetisi.....	89

3.4.2	Keuangan/pembiayaan.....	89
3.4.3	Institusi Pendukung Lainnya .....	89
3.4.4	Pemerintah Setempat .....	90
3.5	Karakteristik Responden Penelitian .....	90
3.5.1	Wisatawan .....	90
3.5.2	Masyarakat Setempat.....	92
3.5.3	Pengelola Wisata .....	93
3.5.4	Pakar/Ahli.....	94
<b>BAB IV</b>	<b>ANALISIS KESIAPAN KAMPUNG JODIPAN SEBAGAI KAMPUNG WISATA KOTA MALANG .....</b>	<b>96</b>
4.1	Identifikasi Komponen <i>Supply</i> Pariwisata di Kampung Jodipan.....	96
4.1.1	Atraksi (Daya Tarik) Wisata.....	96
4.1.2	Aksesibilitas.....	100
4.1.3	Amenitas .....	102
4.1.4	Kondisi fisik lingkungan.....	103
4.1.5	Ancillary .....	103
4.1.6	Informasi dan Promosi.....	104
4.1.7	Masyarakat Setempat.....	107
4.2	Identifikasi Komponen <i>Demand</i> Pariwisata di Kampung Jodipan .....	110
4.3	Identifikasi Komponen Faktor Eksternal Pariwisata di Kampung Jodipan .....	112
4.3.1	Kompetisi.....	113
4.3.2	Keuangan/pembiayaan.....	114
4.3.3	Institusi Pendukung Lainnya .....	115
4.3.4	Pemerintah Setempat .....	116
4.4	Penentuan Bobot Indikator dalam Komponen Pariwisata .....	117
4.5	Pengukuran Kesiapan Kampung Jodipan sebagai Kampung Wisata Kota Malang .....	127
<b>BAB V</b>	<b>PENUTUP .....</b>	<b>133</b>
5.1	Kesimpulan .....	133
5.2	Rekomendasi.....	135
	<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>137</b>
	<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>142</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel I.1	: Form Observasi .....	15
Tabel I.2	: Kebutuhan Data Penelitian .....	19
Tabel I.3	: Kriteria dan Sub Kriterion yang Digunakan Dalam Pembobotan Dengan AHP .....	23
Tabel I.4	: Kriteria Penilaian Komponen <i>Supply</i> Variabel Atraksi .....	30
Tabel I.5	: Kriteria Penilaian Komponen <i>Supply</i> Variabel Aksesibilitas .....	32
Tabel I.6	: Kriteria Penilaian Komponen <i>Supply</i> Variabel Amenitas .....	32
Tabel I.7	: Kriteria Penilaian Komponen <i>Supply</i> Variabel Kondisi Fisik Lingkungan .....	33
Tabel I.8	: Kriteria Penilaian Komponen <i>Supply</i> Variabel <i>Ancillary</i> .....	34
Tabel I.9	: Kriteria Penilaian Komponen <i>Supply</i> Variabel Informasi dan Promosi .....	34
Tabel I.10	: Kriteria Penilaian Komponen <i>Supply</i> Variabel Masyarakat Setempat .....	35
Tabel I.11	: Kriteria Penilaian Komponen <i>Demand</i> Variabel Wisatawan .....	37
Tabel I.12	: Kriteria Penilaian Komponen Faktor Eksternal Variabel Kompetisi .....	38
Tabel I.13	: Kriteria Penilaian Komponen Faktor Eksternal Variabel Keuangan .....	38
Tabel I.14	: Kriteria Penilaian Komponen Faktor Eksternal Variabel Institusi Pendukung Lainnya .....	38
Tabel I.15	: Kriteria Penilaian Komponen Faktor Eksternal Variabel Kebijakan Pemerintah ..	39
Tabel I.16	: Pembobotan dan Skoring Kesiapan Kampung Jodipan .....	40
Tabel I.17	: Klasifikasi Penilaian Kesiapan Destinasi Wisata .....	40
Tabel II.1	: Pengembangan Pariwisata berdasarkan Sumber Daya .....	45
Tabel II.2	: Klasifikasi Atraksi berdasarkan Kepemilikan .....	48
Tabel II.3	: Klasifikasi Atraksi berdasarkan Sumber Daya .....	49
Tabel II.4	: Klasifikasi Atraksi berdasarkan Lama Tinggal / Waktu .....	49
Tabel II.5	: Matriks Komponen <i>Supply</i> Pariwisata .....	52
Tabel II.6	: Sintesa Literatur .....	70
Tabel II.7	: Variabel dan Indikator Penelitian .....	72
Tabel III.1	: Karakteristik Responden Wisatawan Kampung Jodipan .....	90
Tabel III.2	: Karakteristik Responden Masyarakat Kampung Jodipan .....	92
Tabel III.3	: Karakteristik Responden Pengelola Kampung Jodipan .....	94
Tabel III.4	: Karakteristik Responden Pakar/Ahli .....	95
Tabel IV.1	: Bobot Variabel Pariwisata Menurut Pakar dari DISBUDPAR Kota Malang .....	118
Tabel IV.2	: Bobot Variabel Pariwisata Menurut Pakar dari Jurusan PWK Universitas Brawijaya .....	118

Tabel IV.3 : Bobot Variabel Pariwisata Menurut Pakar dari Pengelola Kampung Jodipan .....	119
Tabel IV.4 : Hasil Akhir Penghitungan Bobot Variabel Pariwisata .....	119
Tabel IV.5 : Bobot Indikator Pariwisata Menurut Pakar dari DISBUDPAR Kota Malang.....	120
Tabel IV.6 : Bobot Indikator Pariwisata Menurut Pakar dari Jurusan PWK Universitas Brawijaya.....	121
Tabel IV.7 : Bobot Indikator Pariwisata Menurut Pakar dari Pengelola Kampung Jodipan .....	122
Tabel IV.8 : Hasil Gabungan Penghitungan Bobot Indikator Pariwisata .....	124
Tabel IV.9 : Hasil Akhir Penghitungan Bobot Indikator Pariwisata .....	125
Tabel IV.10 : Skor Indikator Pariwisata di Kampung Jodipan .....	128
Tabel IV.11 : Pembobotan dan Skoring Kesiapan Kampung Jodipan.....	131
Tabel IV.12 : Klasifikasi Penilaian Kesiapan Destinasi Wisata .....	132

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 : Kerangka Pikir Penelitian.....	11
Gambar 1.2 : Kerangka Analisis Penelitian.....	41
Gambar 2.1 : Warna-Warni Lingkungan Permukiman Kampung Code .....	64
Gambar 2.2 : Warna-Warni Lingkungan Permukiman Kampung Kreatif Dago Pojok.....	66
Gambar 2.3 : Warna-Warni Lingkungan Permukiman Kampung Cyber .....	66
Gambar 2.4 : Warna-Warni Lingkungan Permukiman Favela, Rio de Janeiro .....	69
Gambar 2.5 : Warna-Warni Lingkungan Permukiman Cinque Terre, Italia .....	69
Gambar 3.1 : Rumah Korban Longsor di Kampung Wisata Jodipan pada Oktober 2016.....	75
Gambar 3.2 : Piramida Penduduk Kampung Jodipan Tahun 2017 .....	78
Gambar 3.3 : Persentase Penduduk Berdasarkan Tamatan Pendidikan di Kampung Jodipan .....	79
Gambar 3.4 : Persentase Penduduk Berdasarkan Mata Pencarian di Kampung Jodipan.....	79
Gambar 3.5 : Lapak Berjualan Warga di Kampung Wisata Jodipan.....	80
Gambar 3.6 : Kerja Bakti oleh Warga Kampung Jodipan Sebelum Melakukan Pengecatan .....	81
Gambar 3.7 : Kondisi Kampung Jodipan (a) Sebelum; dan (b) Sesudah dilakukan Penataan .....	82
Gambar 3.8 : Kondisi (a) Jalan Gatot Subroto; dan (b) Jalan Ir. H. Juanda .....	83
Gambar 3.9 : Ketersediaan Tempat Sampah di Kampung Wisata Jodipan.....	83
Gambar 3.10: Kondisi Toilet Umum Kampung Jodipan (a) Sebelum; dan (b) Sesudah dilakukan Penataan.....	84
Gambar 3.11: Ketersediaan Toilet Umum di Kampung Wisata Jodipan .....	84
Gambar 3.12: (a) Mushola; dan (b) Trotoar sebagai Lahan Parkir Motor di Kampung Jodipan ....	85
Gambar 3.13: Media Sosial Instagram Kampung Jodipan.....	86
Gambar 3.14: Peta Wisata Kampung Jodipan.....	87
Gambar 3.15: Penunjuk Arah ( <i>Signage</i> ) di Kampung Jodipan .....	87
Gambar 3.16: Sumber Informasi Responden Wisatawan Kampung Jodipan .....	91
Gambar 3.17: Intensitas Kunjungan Responden Wisatawan Kampung Jodipan .....	92
Gambar 3.18: Persentase Lama Tinggal Responden Masyarakat Kampung Jodipan .....	93
Gambar 4.1 : Daya Tarik Kampung Jodipan.....	97
Gambar 4.2 : Keunikan di Kampung Jodipan menurut Wisatawan .....	98
Gambar 4.3 : Persepsi Wisatawan terhadap Keamanan di Kampung Jodipan .....	99
Gambar 4.4 : Persepsi Wisatawan terhadap Kenyamanan di Kampung Jodipan .....	99
Gambar 4.5 : Persepsi Wisatawan terhadap Kebersihan di Kampung Jodipan .....	100
Gambar 4.6 : Persepsi Wisatawan terhadap Kondisi Jalan Menuju Kampung Jodipan .....	101



Gambar 4.7 : Persepsi Wisatawan Terhadap Keterjangkauan Harga dengan Kesesuaian Fasilitas yang Ditawarkan Oleh Kampung Jodipan .....	105
Gambar 4.8 : Media Sosial Instagram GuysPro .....	106
Gambar 4.9 : Persepsi Wisatawan Terhadap Keberadaan <i>Tourist Information</i> .....	107
Gambar 4.10: Motivasi Wisatawan Mengunjungi Kampung Jodipan .....	108
Gambar 4.11: Keterjangkauan Biaya yang Dikeluarkan Wisatawan dalam Melakukan Perjalanan Wisata Menuju Kampung Jodipan.....	109
Gambar 4.12: Keterlibatan Masyarakat Setempat Terhadap Perbaikan dan Pengembangan Kampung Jodipan.....	109
Gambar 4.13: Bantuan yang Diberikan Masyarakat Setempat dalam Perbaikan dan Pengembangan Kampung Jodipan .....	111
Gambar 4.14: Manfaat yang Didapatkan Masyarakat Setempat dari Perbaikan dan Pengembangan Kampung Jodipan .....	112
Gambar 4.15: Persepsi Wisatawan Terhadap Keberadaan Aktivitas Lain di Kampung Jodipan...	113
Gambar 4.16: Hiasan-Hiasan di Sudut Kampung Jodipan.....	114
Gambar 4.17: Persepsi Wisatawan Terhadap Keberadaan Wisata Serupa di Sekitar Kampung Jodipan.....	115
Gambar 4.18: Baligo PT. Indana di Kampung Jodipan .....	116
Gambar 4.19: Perpustakaan Gratis Oleh FEB UB di Kampung Jodipan .....	112

## DAFTAR PETA

Peta I.1	: Administrasi Kota Malang Provinsi Jawa Timur .....	8
Peta I.2	: Administrasi Kelurahan Jodipan, Kecamatan Blimbing Kota Malang.....	9
Peta I.3	: Administrasi Kampung Wisata Jodipan, Kelurahan Jodipan, Kecamatan Blimbing Kota Malang .....	10
Peta III.1	: Kontur Kampung Wisata Jodipan, Kel. Jodipan, Kec. Blimbing, Kota Malang .....	76
Peta III.2	: Tata Guna Ruang Kampung Wisata Jodipan, Kel. Jodipan, Kec. Blimbing, Kota Malang .....	77

## **DAFTAR LAMPIRAN**

LAMPIRAN A : Form Pengumpulan Data

Form A.1 : Form Kuesioner Wisatawan

Form A.2 : Form Kuesioner Masyarakat Setempat

Form A.3 : Form Kuesioner Pakar/Ahli

Form A.4 : Form Wawancara

Form A.5 : Form Observasi

LAMPIRAN B : Rekapitulasi Hasil Pengumpulan Data

Form B.1 : Rekapitulasi Kuesioner Wisatawan

Form B.2 : Rekapitulasi Kuesioner Masyarakat Setempat

Form B.3 : Rekapitulasi Kuesioner Pakar/Ahli

Form B.4 : Rekapitulasi Wawancara

Form B.5 : Rekapitulasi Observasi

LAMPIRAN C : Pengolahan Data (AHP)

LAMPIRAN D : Berita Acara Sidang Tugas Akhir

LAMPIRAN E : Lembar Asistensi